



IDENTIFICAÇÃO:

TECNOLOGIA AROMATRONICS, Fotos na Internet com Aroma



PARCERIAS PARCEIROS EXTERNOS

- Professores de outros campus com perfil para orientador do projeto;
- Alunos de outros campus;
- Coordenadores de outros campus;
- Senai;
- Sebrae;
- Bandes;
- Fapes;
- Findes.

PARCEIROS INTERNOS

- Professores do campus com perfil para orientador do projeto;
- Alunos do campus;
- Coordenadores do campus;
- Laboratório de elétrica.



ATIVIDADES ESSENCIAIS

- Ambientação
- Desenvolvimento do produto;
- Formação de competências empreendedoras;
- Planejamento estratégico de vendas;
- Planejamento estratégico de marketing;
- Apresentação de resultados.



RECURSOS ESSENCIAIS

- Componentes eletrônicos;
- Essências prontas;
- Humanos (mentoria);
- Espaço físico, laboratório de automação, recursos tecnológicos;
- Virtuais (grupos, fóruns)
- Terminal tipo totem



AÇÃO DE EXTENSÃO DESCRIÇÃO

- A Tecnologia Aromatronics, permite que fotos na internet tenham aroma ao serem clicadas.
- Isso é possível através de um aromatizador especialmente projetado com cápsulas de aroma e conectado a um aparelho de mídia como computador, notebook, tablet, telefone móvel, TV, inclusive em aparelhos de games, cinema, automóveis, hotéis, festas, eventos, shows e casas inteligentes e pode funcionar como repelente de MOSQUITOS.

JUSTIFICATIVA

- Uma pesquisa do SPC e CNDL revelou que 39% dos brasileiros que compram pela internet gostariam de sentir o aroma de vários produtos antes de os comprar.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- E-commerce, marketing olfativo, inovação, empreendedorismo, internet das coisas, automação, economia criativa, sócio-ambiental.

PALAVRAS CHAVES

Tecnologia, Aromatronics, Hercules Lima, Hlima Services, inovação, gadget, investir, aromatizador, aroma, investimento, iot



OBJETIVOS GERAL

- Introduzir o aroma de produtos como meio de comunicação, interação e recurso de aumento de vendas.

ESPECÍFICOS

- Criar, validar e desenvolver um modelo de negócios para venda de um MVP para Tecnologia Aromatronics que permita fotos na internet com aroma ao serem clicadas.



DIVULGAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

FORMA DE DIVULGAÇÃO

- Interna
- Redes Sociais
- Imprensa e outros

REQUISITOS PARACERTIFICAÇÃO

- Frequência superior a 75%;
- Participação nas reuniões;
- Elaboração e entrega de atividades e relatórios.



PÚBLICO-ALVO DEFINIÇÃO

Empresas de cosméticos, alimentos, bebidas, materiais de limpeza, games, repelentes de mosquitos, hotéis, aromaterapia, acessórios para veículos, cinemas, teatros, festas e eventos.

REQUISITOS PARA INGRESSO OU ACESSO

- acesso a internet,
- conta de email,
- computador, notebook, tablete, telefone móvel, smart TV ou terminal tipo totem.



RECURSOS FINANCEIROS

- Componentes eletrônicos (R\$ 264,34), no varejo local;
- Confecção de 1 jogo de placas eletrônicas (R\$ 300);
- Design em molde para plástico injetado (R\$ 15.000);
- 90 essências básicas de 10 ml (R\$3.000);
- Criação da interface de usuário na WEB (R\$ 1.800);
- Banner 1,0 x 0,80 m e cartão de visita (R\$ 120);
- Notebook com saída vga, Windows 7 acima, saída de som estéreo P2 (R\$ 1200);
- Terminal tipo totem 1,50 X 0,50 (R\$ 1.510);
- Registro de patente e da marca (R\$ 2.500);
- Mão de obra (R\$ 4.530,34);
- TOTAL: R\$ 30.224,68 (passível de redução de custos).



CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO MVP

DESCRIÇÃO	EXECUTOR	DATA INÍCIO	DATA FIM
COMPRAR PLACA CONTROLADORA	HERCULES	15/05/19	25/05/19
COMPRAR MONITOR	HERCULES	20/06/19	30/06/19
OTIMIZAR E TESTE CIRCUITO	HERCULES	01/07/19	31/08/19
CRIAR TOTEM	HERCULES	01/09/19	20/09/19
VALIDAR MVP	HERCULES	01/10/19	31/10/19
ESTRATÉGIAS DE VENDAS	HERCULES	18/10/19	19/11/19
APRESENTAÇÃO	HERCULES	27/11/19	28/02/20



RESULTADOS ESPERADOS

- A Tecnologia Aromatronics é aceita em pelo menos 60% de quem teve acesso a ela;
- A Tecnologia Aromatronics recebe milhares de likes nas redes sociais;
- O MVP é requisitado por novas empresas;
- Há aumento nas vendas onde o MVP está instalado.